

Plan Editorial pentru OMD Valea Jiului (3 luni, bilunar)

Obiectiv: Creșterea gradului de conștientizare și implicare a mediului de afaceri și a comunității locale în dezvoltarea turismului coordonat prin OMD.

✦ **Prima lună – Informare & Conștientizare** (*Explicăm ce este OMD, de ce e importantă și ce impact poate avea.*)

Articol 1 (Săptămâna 1) – „Ce este OMD Valea Jiului și de ce avem nevoie de ea?”

- Explicăm ce este OMD și cum funcționează.
- Prezentăm membri fondatori și structura organizației.
- Subliniem necesitatea unui management coordonat al destinației.
- Publicare: Website-uri, Facebook, LinkedIn, presa locală.

Articol 2 (Săptămâna 3) – „Turismul din Valea Jiului: de la inițiative locale la o viziune comună”

- Analiză scurtă a provocărilor turismului local (fragmentare, lipsa unei strategii comune).
- Cum poate OMD să rezolve aceste probleme?
- Exemple din alte regiuni care au reușit printr-un OMD.
- Publicare: Website-uri, Facebook, LinkedIn, presa locală.

✦ **A doua lună – Implicare & Beneficii pentru mediul de afaceri** (*Atragem atenția antreprenorilor și explicăm de ce ar trebui să se implice.*)

Articol 3 (Săptămâna 5) – „Cum sprijină OMD afacerile locale din turism?”

- Beneficiile concrete pentru pensiuni, restaurante, agenții de turism, furnizori de servicii.
- Cum pot afacerile să colaboreze cu OMD și să contribuie la strategia turistică?
- Testimoniale de la antreprenori care susțin ideea.
- Publicare: Website-uri, Facebook, LinkedIn, presa locală..

Articol 4 (Săptămâna 7) – „Cum poate comunitatea locală să sprijine și să beneficieze de OMD?”

- Rolul comunității în dezvoltarea turismului (de la voluntari la antreprenori locali).
- Exemple de inițiative comunitare în alte destinații.
- Call-to-action: „Implică-te, propune idei, participă la evenimentele OMD!”
- Publicare: Website-uri, Facebook, LinkedIn, presa locală.

✦ **A treia lună – Acțiune & Mobilizare** (*Convingem actorii locali să susțină activ inițiativele OMD.*)

Articol 5 (Săptămâna 9) – „Ce proiecte are în vedere OMD pentru următorul an?”

- Lista inițiativelor concrete: promovare, branding, infrastructură, evenimente.

- Cum pot mediul de afaceri și comunitatea să contribuie?
- Publicare: Comunicat de presă + website + social media.

Articol 6 (Săptămâna 11) – „*Viziunea pe termen lung: cum poate OMD transforma Valea Jiului într-o destinație turistică competitivă?*”

- Obiectivele pe 3-5 ani ale OMD.
- Exemple internaționale de succes.
- Cum putem ajunge acolo împreună?
- Publicare: Facebook, LinkedIn, website, video scurt cu un mesaj clar.